

## **ENTREVUE AVEC MONSIEUR ALEXANDER DEWULF**

### **Résumé de la discussion**

Concernant la dualité de Mars & Mercure, Alexander Dewulf est de l'avis ferme que cette dualité n'est pas exclusive. Elle permet en effet de rassembler militaires et industriels pour discuter d'un ensemble vaste de sujets importants, à titre d'exemples l'élaboration de stratégies, la gestion de l'information, le "leadership", l'élaboration de plans de contingences face aux pandémies (futures). Militaires et industriels peuvent en effet apprendre beaucoup les uns des autres, en échangeant leurs idées et propos.

Mars & Mercure Europe est certainement bien placé pour organiser ces échanges à l'échelle européenne. Pour financer de tels événements, pourquoi ne pas demander à des CEOs d'entreprises intéressés de subsidier ces événements, au regard du retour d'investissement que ces échanges pourraient générer pour eux.

Aussi, Alexander est fervent défenseur que des Mercuriens non-officiers devraient rejoindre les rangs de Mars & Mercure, pour autant qu'ils soient intéressés par la Défense et qu'ils partagent les valeurs et normes communes.

Mars & Mercure Europe ne devrait pas avoir peur pour organiser des discussions autour de sujets militaires et devrait entrer en contact avec des institutions multinationales pour organiser des réunions au sujet de thèmes de défense d'actualité, comme par exemple l'Europe de la Défense, l'organisation logistique militaire en temps de crise et de guerre. L'expérience de la Défense peut en effet être d'une grande importance et être très bénéfique pour les corporations multinationales.

Comment mieux développer Mars & Mercure Europe et agir sur l'interaction de ses membres ?

Mars & Mercure Europe doit apporter une valeur ajoutée. Il faut que Mars & Mercure Europe aille au delà de la responsabilité nationale des différents cercles européens, en proposant des défis, tout en commençant par les pays européens prêts à s'engager et en évitant la compétition entre les différents cercles en prenant en compte la différence de culture des différents pays.

Mars & Mercure Europe pourrait aussi identifier à travers les cercles nationaux des entreprises prêts à accueillir des militaires, jeunes et moins jeunes pour leur apprendre la façon civile de voir les choses. Et l'inverse.

Ou encore, Mars & Mercure Europe pourrait identifier toujours à travers les cercles nationaux des entreprises prêts à embaucher des militaires proche de la retraite.

Visiter des infrastructures militaires, faire le contact avec des académies militaires, intégrer des clubs d'affaires, organiser des interviews et des colloques avec chaque pays individuellement pour discuter ce qu'ils attendent réellement de Mars & Mercure Europe sont des voies potentielles pour le développement de Mars & Mercure Europe tout en ne perdant pas de vue le développement des plateformes électroniques telles que LinkedIn et site Internet.

Une extension de Mars & Mercure Europe à d'autres pays européens est aussi à envisager. Plusieurs pays veulent en effet se rapprocher (à nouveau) de l'Europe, comme la Hongrie, le Portugal, les pays Baltes. Aussi, ce qui est intéressant de constater est que plusieurs pays

de l'Est cherchent à se rapprocher d'organisations et / ou des clubs similaires à Mars & Mercure.

Quelques mots clés en tant que résumé très synthétique :

- Apport d'une valeur ajoutée
- Réalisation de "Lobbying" et "networking"
- Etablissement d'une liaison avec des associations de même style, mais de thématique différente
- Recrutement de membres jeunes
- Travail en collaboration avec les cercles nationaux, priorité donnée aux cercles en faveur de l'idée européenne : Le succès engendre le succès.
- Ayant à l'esprit : L'offensive prime la défensive